

Nous avons fait cela pour vous !

En mai 2000 nous avons confié au cabinet DEBAECKER & ASSOCIES la conduite d'une étude de positionnement de notre société. Il en est ressorti que **Jicey arrivait fortement en tête du «top-of-mind» sur le marché des cales de réglage. Cette notoriété spontanée, s'explique par la QUALITE DES PRODUITS ET DES PRIX, jugés EXCELLENTS** par les sondés.

Cependant, 20% de ces derniers se révèlent encore **insatisfaits des délais de livraison**. Critère primordial s'il en est, classé notamment en troisième position des impératifs du marché.

2001 aura été une année de forte croissance de notre chiffre d'affaires (+14%) avec des ventes records multipliant souvent par deux les besoins de livraisons sur 1 mois.

Afin de renforcer cette croissance et en réponse à notre développement sans cesse plus important sur les nouveaux marchés, Jicey a décidé de lancer le **«programme excellence»**, un vaste programme d'investissement en matériel, en organisation et en formation du personnel, pour un budget de plus de 500.000 Euros.

LE PROGRAMME EXCELLENCE

Quatre axes principaux s'appuyant sur des objectifs précis :

1. Le développement de la capacité de production

Objectif : augmentation de plus de **70 %** de notre capacité d'usinage.

- par le passage à deux équipes de notre unité de production sur commande numérique,
- par l'achat de deux nouvelles machines outil numériques,
- par la création d'une filiale, ATEC, spécialisée dans l'usinage conventionnel (intégration de cinq tours et d'une fraiseuse ; la nouvelle unité de production située dans une zone industrielle proche de notre siège).

2. Le respect des délais de livraison

Objectif : passer de **47 %** de commandes livrées à l'heure fin 2000 à **90 %** fin 2002, puis **95 %** en moyenne sur 2003.

Diese Schritte haben wir für Sie getan!

Im Mai 2000 betrauten wir die Firma DEBAECKER & ASSOCIES mit einer Studie über die Produktpositionierung unserer Gesellschaft. Diese ergab, dass Jicey auf dem Markt für Ausgleichscheiben die Marke mit dem höchsten Bekanntheitsgrad ist. Dass die Befragten spontan gerade diese Marke nennen, erklärt sich durch die **PRODUKTQUALITÄT** und die **PREISE**, die sie als **AUSGEZEICHNET** einstufen.

Aber es zeigte sich auch, dass 20 % der Befragten mit den Lieferzeiten noch nicht zufrieden sind, und dabei sind diese,

wenn man das so sagen darf, ein entscheidendes Kriterium, liegen sie doch, wenn es um die Anforderungen des Marktes geht, an dritter Stelle.

2001 war für uns ein Jahr starken Umsatzwachstums (+14 %) mit Rekordverkaufszahlen, die dazu führten, dass sich bei vielen Lieferungen der monatliche Bedarf verdoppelte.

Um dieses Wachstum weiter auszubauen und auf unser starkes

Expandieren auf den neuen Märkten zu reagieren, hat Jicey beschlossen, das „**Exzellenzprogramm**“ einzuführen. Dabei handelt es sich um ein umfangreiches Programm von Investitionen in den Bereichen Maschinen und Anlagen, Organisation sowie Mitarbeiterschulung, für das Mittel in Höhe von über **500 000 EUR** bereitgestellt wurden.

DAS EXZELLENZPROGRAMM

Vier Schwerpunktbereiche mit genauen Zielsetzungen:

1. Ausbau der Produktionskapazität

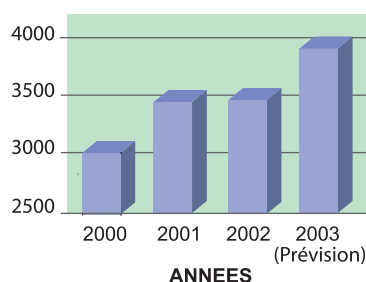
Ziel: Steigerung unserer Bearbeitungskapazität um mehr als **70 %**. Erreicht werden soll dies

- durch den Übergang zum Zweischichtsystem in unserem Bereich CNC-Fertigung,
- durch den Kauf von zwei neuen numerisch gesteuerten Werkzeugmaschinen,
- durch die Gründung einer Tochtergesellschaft (ATEC) speziell für die herkömmliche Bearbeitung (Integration von fünf Drehmaschinen und einer Fräsmaschine, wobei der neue Produktionsstandort in einem Gewerbegebiet unweit unseres Sitzes liegt).

2. Einhaltung der Liefertermine

Ziel: Ende 2000 wurden **47 %** aller Aufträge termingerecht ausgeliefert, Ende 2002 sollen es **90 %** und im Jahr 2003 durchschnittlich **95 %** sein.

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES HT EN K EUROS



POURCENTAGE DE COMMANDES LIVRÉES À L'HEURE

