

Nous avons fait cela pour vous !

En mai 2000 nous avons confié au cabinet DEBAECKER & ASSOCIES la conduite d'une étude de positionnement de notre société. Il en est ressorti que **Jicey arrivait fortement en tête du «top-of-mind» sur le marché des cales de réglage. Cette notoriété spontanée, s'explique par la QUALITE DES PRODUITS ET DES PRIX, jugés EXCELLENTS** par les sondés.

Cependant, 20% de ces derniers se révèlent encore **insatisfaits des délais de livraison**. Critère primordial s'il en est, classé notamment en troisième position des impératifs du marché.

2001 aura été une année de forte croissance de notre chiffre d'affaires (+14%) avec des ventes records multipliant souvent par deux les besoins de livraisons sur 1 mois.

Afin de renforcer cette croissance et en réponse à notre développement sans cesse plus important sur les nouveaux marchés, Jicey a décidé de lancer le «**programme excellence**», un vaste programme d'investissement en matériel, en organisation et en formation du personnel, pour un budget de plus de 500.000 Euros.

LE PROGRAMME EXCELLENCE

Quatre axes principaux s'appuyant sur des objectifs précis :

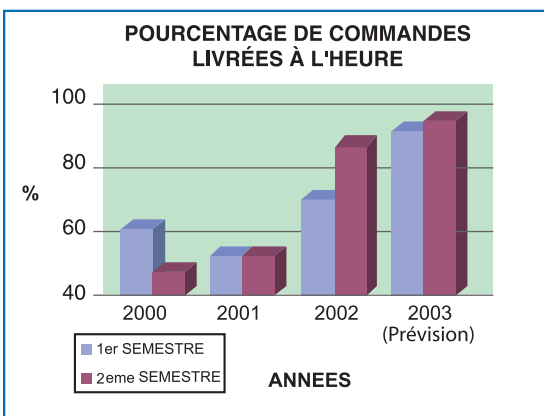
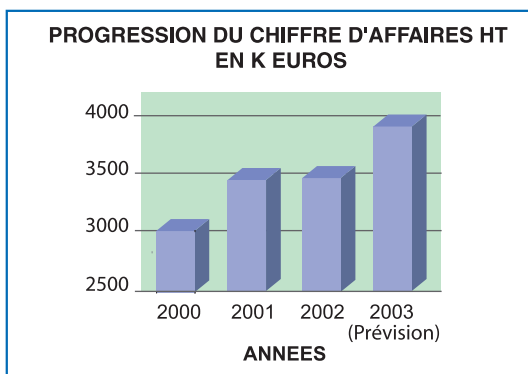
1. Le développement de la capacité de production

Objectif : augmentation de plus de **70 %** de notre capacité d'usinage.

- par le passage à deux équipes de notre unité de production sur commande numérique,
- par l'achat de deux nouvelles machines outil numériques,
- par la création d'une filiale, ATEC, spécialisée dans l'usinage conventionnel (intégration de cinq tours et d'une fraiseuse ; la nouvelle unité de production située dans une zone industrielle proche de notre siège).

2. Le respect des délais de livraison

Objectif : passer de **47 %** de commandes livrées à l'heure fin 2000 à **90 %** fin 2002, puis **95 %** en moyenne sur 2003.



We've done this for you!

In May 2000, we entrusted Debaecker & Associés with the task of conducting a survey on our company's product positioning. It showed that **Jicey was easily the leading "top-of-the-mind" choice on the adjusting shim market. This spontaneous awareness is explained by PRODUCT QUALITY AND PRICES, which were judged EXCELLENT** by the respondents.

However 30% of them were still **dissatisfied with the delivery times** – a paramount criterion if ever there was one, ranked third among market demands.

2001 has been a year of rapid growth in our turnover (+14%), with record sales, often doubling a month's delivery requirements.

To strengthen this growth and respond to our ever-increasing development on new markets, Jicey has decided to launch the "**Excellence Programme**", a vast

programme of investment in equipment, organization and staff training, for a budget of more than **500,000 euros**.

THE EXCELLENCE PROGRAMME

Four main priorities based on precise objectives :

1. Production capacity development

Objective : an increase of more than **70%** in our machining capacity.

- by expanding to two shifts at our CNC manufacturing facility,
- by purchasing two new CNC machine tools,
- by setting up a subsidiary, ATEC, specializing in

conventional machining (integration of five lathes and a milling machine, the new manufacturing facility being situated in an industrial area close to our head office).

2. Compliance with delivery deadlines

Objective : an increase from **47 %** on-time deliveries at the end of 2000 to **90 %** at the end of 2002 and then **95 %** on average in 2003.

